



MODUŁY SZKOLENIOWE KADRY NAUCZYCIELSKIEJ

Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Unii Europejskiej.
Publikacja zawiera wyłącznie opinie partnerów projektu i Komisja Unii Europejskiej nie bierze odpowiedzialności za zawartość merytoryczną publikacji.



This project has been carried out with the support of the European Community and the Life Long Learning Programme. The content of this project does not necessarily reflect the position of the European Community, nor does it involve any responsibility on the part of the European Community.

Wstęp dla trenera kadry szkolnej

Jeżeli czytasz ten dokument, zakładamy, że chcesz szkolić pracowników szkoły w promocji czytania całej szkoły „Czytelnicy przez całe życie”.

Moduły szkoleniowe mają na celu pomóc Ci to zrobić. Ogólna koncepcja zakłada, aby mieć serię trzech warsztatów z wszystkimi pracownikami na terenie szkoły (drugi warsztat mógłby być przeprowadzany on-line).

Warsztaty te będą prowadzić do projektowania, produkcji i realizacji Planu Promocji Czytania dla całej jednostki szkolnej. Badania pokazują, że nauczyciele są bardziej zaangażowani w szkolenie, gdy widzą przydatność i to wiem, że coś cennego wyjdzie z ich praktyki nauczania swoich uczniów.

Kształcenia ucznia jest przede wszystkim kształceniem czytelnika ustawicznego. LiRe ma na celu zapewnienie bibliotekarzom szkolnym, nauczycielom i dyrektorom szkół narzędzi do zachęcania dzieci w wieku 6-12 rozwijania przez całe życie nawyków czytelniczych.

Projekt ma na celu:

1. Aby przekonać zainteresowane podmioty o konieczności poświęcenia więcej czasu i wysiłku promocji czytelnictwa i umieszczeniu czytania dla przyjemności w centrum ich polityki, strategii i praktyki.
2. Aby zapewnić zainteresowanym stronom doradztwo, szkolenie i szereg narzędzi do promocji czytelnictwa w szkole podstawowej.
3. Aby zainicjować zmianę poprzez wdrażanie programów promocji czytania we wszystkich krajach uczestniczących.

Aby osiągnąć te cele, zespół LiRe zbudował ramy promocji które oferują:

1. Opisy i Podsumowanie udanych programów promocyjnych czytelnictwa;
2. Zasady, strategie i podejścia do promowania radości czytania, budowania społeczności czytelniczej, czytania i utrzymania kultury czytelniczej
3. Obszerny zbiór działań promocyjnych czytelnictwa;
4. Katalog z odpowiednimi adnotacjami zasobów;

5 . Narzędzia oceny Promocji czytelnictwa

Wszystkie powyższe materiały są dostępne do szkolenia personelu w szkołach na stronie projektu : www.lifelongreaders.org .

Na kolejnych stronach można znaleźć na strukturę i treść trzech proponowanych warsztatów:

- Podczas Warsztatów 1, stażyści zbadają cechy skutecznych działań i programów promocji czytania i zapoznania się z podejściem projektu Czytelnicy przez całe życie, poprzez działania angażujące i interaktywne .

Nauczyciele mogą zastosować Narzędzia / oceny , gdy ich szkoła będzie w toku programu czytani, mogą wykorzystać próbki promocyjne i zrobić przegląd planów promocji i działań. Oczekuje się również, że aby rozpocząć tworzenie wspólnoty czytelniczej i stać się zmotywowanymi do tworzenia własnego planu promocji wszyscy pracownicy powinni przeczytać załączone materiały. Pracownicy szkoły uzupełniają arkusz Ocena warsztatów.

- Podczas Warsztatów 2 nauczyciele w dalszym ciągu współdziałają i zapoznają się z książkami oraz wymaganiami jakościowymi wobec dzieci. Analizują wyniki oceny czytelnictwa. Dzięki tej dyskusji oceniają potrzeby uczniów szkoły i uzgadniają cele realizowanych przez ich Planu Promocji Czytania działań. Proponują oni działania promocyjne, które najbardziej się im podobają i wyjaśniają, dlaczego, zgadzając się na to, co chcieliby wdrożyć w swojej szkole. Zespół formułuje wstępny projekt planu. Pracownicy szkoły uzupełniają arkusz Ocena warsztatów.

- Podczas Warsztatów 3 nauczyciele pracują w grupach do przeglądu i sfinalizowania planu promocji czytania w ich szkole. Uzgadniają termin i obowiązki. Nauczyciele pracują w mniejszych grupach w celu uzgodnienia części planu, za którą biorą odpowiedzialność. Omawiają zagadnienia, które dotyczą potrzebnych materiałów, czasu i zarządzania personelem. Ustalają też sposób, w który cały wysiłek będzie monitorowany. Pracownicy szkoły uzupełniają arkusz Ocena warsztatów.



Logika tego projektu jest bardzo prosta, ponieważ obsługuje następujące proste procesy:

- 1 . Wprowadzenie pracowników w ideę LiRe i jego założenia
- 2 . Pomoc w odkrywaniu skutecznego promowania czytania i zapoznania się z książkami odpowiedniej jakości
- 3 . Ocenienie, jaki jest poziom czytelnictwa ich uczniów, jakie są nawyki czytania
- 4 . Pomoc w identyfikacji potrzeb i określeniu celów
- 5 . Ułatwienia ich wspólnego wysiłku w celu zaprojektowania i wdrożenia całego planu promocji czytania w szkole

W skompresowanym folderze, który pochodzi z tego dokumentu, można także znaleźć przydatne teksty, takie jak: prezentacja projektu LiRe, przedstawienie wytycznych LiRe, ocena czytelnictwa, ocena planu promocji czytelnictwa i opisy przykładowych udanych promocji czytania i przykładowych opisów działań. Jak wspomniano wyżej więcej informacji jest dostępne on-line (np. 102 działania promocyjnych czytelnictwa, posortowane w kategoriach takich jak : " Zapoznanie dzieci z korzystaniem z biblioteki ", " Korzystanie z technologii informacyjno-komunikacyjnych dla promocji czytelnictwa ", "Zaangażowanie rodziców ", itp.

Warsztat 1

Czas trwania: 3 godziny

Cele:

Od nauczycieli oczekuje się, że

1. Poznają cechy skutecznych działań i programów promocyjnych czytelnictwa
2. Zapoznają się z podejściem i treściami projektu „Czytelnicy przez całe życie”
3. Dokonają przeglądu planów promocyjnych i działań czytelniczych
4. Zaczną tworzyć wspólnotę czytelniczą i zapoznają się z książkami dla dzieci
5. Zostaną zmotywowani do stworzenia własnego planu promocji czytelnictwa
6. Wypełnią i omówią narzędzia oceny
7. Zidentyfikują potrzeby, ustawią wstępne cele i dokonają przeglądu czytelnictwo w szkole

Przygotowanie do spotkania:

1. Szkoła wyznacza jej lidera alfabetyzacji lub kształcenia Czytelnicy przez całe życie i zorganizuje osobne spotkanie z trenerem.
2. Pracownicy są proszeni, aby obejrzeć dodatkowe informacje i przykłady dobrych praktyk przed spotkaniem (na stronie internetowej LiRe www.lifelongreaders.org).
3. Pracownicy są również poproszeni o uzupełnienie oceny promocji czytelnictwa wcześniej i wysłanie tych ocen do osób odpowiedzialnych za szkolenie.
4. Wyniki są zestawione w arkuszu kalkulacyjnym Excel. Trenerzy współpracują z liderem alfabetyzacji, wyciągają wnioski i planują pytania do dyskusji.

Inne propozycje:

1. Trener prosi pracowników szkoły aby zanotować odpowiedzi na następujące pytania: Co / Kiedy / Gdzie / Dlaczego czytasz? Potem następuje dyskusja o czytaniu dla przyjemności i "niezgodności" między nauką i

przyjemnością.

2 . Pracownicy szkoły następnie rozmawiają o swoich doświadczeniach w promocji czytania, wymieniają wnioski. Następuje dyskusja.

3 . Trener przedstawia prezentację projektu LiRe i omawia znaczenie promowania czytania dla przyjemności na poziomie całej szkoły . Wyjaśnia nauczycielom, że w czasie warsztatów będzie można zaprojektować i wdrożyć plan promocyjny dla całej szkoły.

4 . Nauczyciele dyskutują na następujące tematy : "Co ma zrobić nauczyciel / bibliotekarz by promować czytanie " Po wejściu do szkoły / klasy / biblioteki , co widzisz , czujesz, słyszysz? Członkowie grup omawiają swoje odpowiedzi, a następnie ogłaszają wnioski.

5 . Cała grupa dyskutuje o tym "Co sprawia, że program promocji czytania lub działania są skuteczne? " "Jakie wyniki spodziewamy się dostać, kiedy może nastąpić wdrożenie takiego programu ? Nauczyciele są również proszeni o dyskusowanie o przykładach dobrych praktyk i przejrzeniu ich na stronie internetowej (studia przypadków udanych programów promocji czytelnictwa).

6 . Po tej dyskusji następuje spacer wokół szkoły (sale lekcyjne, biblioteka, korytarze, recepcja, itp.), aby przyjrzeć się, jak czytanie jest promowane w różnych obszarach szkoły / sale lekcyjne / grupy wiekowe, itp.

7 . Trener zadaje ogólne pytanie : "Gdzie jest twoja szkoła w zakresie promocji czytelnictwa? "

8 . Trener i / lub lider alfabetyzacji szkoły przedstawia wyniki oceny promocji czytelnictwa i koordynuje dyskusję , która prowadzi do oceny potrzeb oraz wstępnego porozumienia w sprawie celów promocyjnych czytelnictwa w szkole. Należy wyjaśnić, że ocena dziecięcych nawyków czytelniczych , zaangażowanie, potrzeby i preferencje muszą być określone sfinalizowaniem celu .

9 . Trener i / lub lider alfabetyzacji szkoły wprowadza narzędzia oceny czytelnictwa i uzgadnia z personelem szkoły sposób, w jaki będzie ocena przeprowadzana wśród uczniów. Narzędzie oceny musi być ustalone pomiędzy pierwszym a drugim spotkaniem.

10 . Nauczyciele zgadzają się, aby dzieci ze klasy / szkoły polecały ciekawe książki dla dzieci . Nauczyciele czytają te książki i wybierają jedną do



przedstawienia na następnym posiedzeniu . Lista wybranych tytułów książek jest dystrybuowana (w folderze " Dokumenty " Przydatne).

Warsztat 2

Te warsztaty może odbywać się on-line, za pośrednictwem odpowiedniej platformy

Czas trwania : 3 godziny

Cele:

Od nauczycieli oczekuje się:

- 1 . Interakcji i zapoznania się z książkami dla dzieci.
- 2 . Dyskutowania i analizowania wyników oceny czytelnictwa.
- 3 . Uzgodnienia ostatecznych celów realizowanych poprzez ich Plan Promocji Czytelnictwa .
- 4 . Przeglądu przykładowych planów promocji
- 5 . Zaproponowania działań promocyjnych, które są najlepsze i wyjaśnienia, dlaczego.
- 6 . Uzgodnienia, co chcieliby wdrożyć w swojej szkole .

Przygotowanie do spotkania :

- 1 . Ocena czytelnictwa wśród uczniów . Wyniki są zestawione przez trenera i / lub lidera i rozesłana do pracowników szkoły . Oczekuje się, że będą one omawiane i analizowane .
- 2 . Nauczyciele zobowiązują ich klasy do polecenia ciekawej książki dla dzieci. Nauczyciele czytają te książki i wybierają jedną do przedstawienia na następnym posiedzeniu .
- 3 . Nauczyciele wymyślają tytuły / hasła dla tej inicjatywy, które zostaną następnie omówione podczas drugiego warsztatu .
- 4 . Pracownicy są proszeni , aby obejrzeć więcej działań na rzecz promocji czytania na stronie LiRe (www.lifelongreaders.org) i wybrać te, które uważają za najlepsze dla ich szkoły.

Inne propozycje:

- 1 . Proponowane tytuły / hasła dla tej inicjatywy są omawiane i nauczyciele zgadzają się na te, które mają być używane.
- 2 . Nauczyciele dyskutują książki dla dzieci on-line lub face -to-face).

W zależności od ich preferencji , mogą również zgodzić się na tworzenie klubów książki, które można spotkać zarówno w szkole lub w innych miejscach nieformalnych w godzinach popołudniowych .

- 3 . Trener komentuje prezentowane książki, a także wprowadza pozycje wysokiej jakości z kilku gatunków i kategorii . Dyskusja następuje.
4. Wyniki oceny czytelnictwa są omawiane (on-i off-line). Na podstawie tej dyskusji i wniosków z warsztatów 1 pracownicy szkoły uzgadniają ostateczne

cele realizowane poprzez Plan Promocji Czytelnictwa Szkoły.

5. Nauczyciele wyrażają opinię na temat działań / materiałów LiRe, które są najlepsze i dlaczego podobają się. "Co chcieliby wdrożyć w swojej szkole?"

6. Następnie opisują i dyskutują w grupach przykładowy plan działania.

7. Liderzy alfabetyzacji szkoły zobowiązują się do opracowania wstępnego projektu Planu Promocji Czytelnictwa (nie dostarczają żadnych szczegółów, ale opisują zawartość; podczas warsztatów 3 będą głównie zajmować się kwestiami zarządzania i wdrażania).

8. Nauczyciele zgadzają się dokonać przeglądu projektu planu i zaproponować udoskonalenia przed kolejnym posiedzeniem. Zgadzają się również do odwiedzenia biblioteki lub księgarni w celu wyboru książek, ekscytujących dzieci, które zaprezentują się reszcie personelu.

Warsztat 3

Czas trwania : 3 godziny

Cele:

Od nauczycieli oczekuje się

- 1 . Sfinalizowania ich planu promocji czytelnictwa
- 2 . Ustalenia zadań i obowiązków
- 3 . Omówienia możliwych wyzwań
- 4 . Ustalenia terminu, zasobów, wskaźników sukcesu , itp.

Przygotowanie do spotkania :

- 1 . Liderzy alfabetyzacji formułują wstępny Plan Promocji
- 2 . Nauczyciele dokonują przeglądu projektu planu i proponują poprawki
- 3 . Nauczyciele odwiedzają bibliotekę lub księgarnię przed warsztatami w celu wyboru książek, ekscytujących dzieci, które będą przedstawiać dla reszty pracowników .

Inne zagadnienia:

- 1 . W tym ostatnim spotkaniu uczestnicy opracowują końcową wersję programu promocji czytelnictwa dla swojej szkoły .
- 2 . Nauczyciele prezentują wybrane książki
- 3 . Liderzy alfabetyzacji przedstawiają poprawioną treść planu (na podstawie propozycji, które otrzymali od pracowników) . Po dyskusji treść jest sfinalizowana .
- 4 . Grupa pracowników bierze na siebie odpowiedzialność za poszczególne części planu (tj. konkretnych działań , czynności , zdarzeń) .
- 5 . Pracownicy pracują w grupach w celu zorganizowania części plan, która ich dotyczy. Omawiają zagadnienia, związane z terminem, zasobami, zarządzaniem personelem .
- 6 . Uzgodniony dla każdego działania / aktywności plan musi obejmować:
 - Cel (e) działania / aktywności
 - Konieczne działania
 - Przebieg i ocena okresowa
 - Zasoby
 - kryteria sukcesu
 - Osoby odpowiedzialne

- 7 . Grupa przedstawia swoje przemyślenia i wyniki dyskusji w celu sfinalizowania planu .
- 8 . Ustala sposób monitorowania i oceniania działań.